

GANZ SCHÖN JOSKO

DATEN UND FAKTEN 2014 INFOS AND FACTS 2014

josko 
FENSTER & TÜREN

GANZ SCHÖN JOSKO. VOM TISCHLERBETRIEB ZU EINER FÜHRENDEN MARKE DER BRANCHE.

Josko wurde 1960 von KommRat Johann Scheuringer als klassische Tischlerei gegründet. Bereits 1970 spezialisierte sich das Unternehmen auf Fenster und Türen. Diesem unternehmerischen Weitblick verdankt Josko seine Entwicklung zu einer der führenden Marken der Branche.

Die Fertigung der Josko Produkte erfolgt an den beiden Standorten Kopfing und Andorf im oberösterreichischen Innviertel.

Josko was founded in 1960 by KommRat Johann Scheuringer, as a classic joiner's workshop. As early as 1970 the company began to specialise in windows and doors. Josko has this entrepreneurial vision to thank for its development into one of the leading brands in the industry.

The Josko products are manufactured at the two centres of Kopfing and Andorf in the Upper Austrian Inn District.



*Der Beginn 1960
The beginning 1960*



*Werk Kopfing
Kopfing Works*



*Werk Andorf
Andorf Works*

Ganz schön Josko. From cabinet maker to a leading brand in the industry.

FÜHRUNGSTRIO MIT KLAREN KOMPETENZEN.



JOHANN
SCHEURINGER

Marketing und
Entwicklung
*Marketing and
Development*

CHRISTA
WAGNER

Finanzen, Produktion,
Beschaffung, Personal-
management
*Finance, Production,
Procurement, Human
Resource Management*

WERNER
ANGELMAYR

Vertriebsmanagement
und Service
*Sales management
and Service*

Heute liegt das Josko Kerngeschäft in der Herstellung und der Vermarktung von Fenstern und Türen aus Holz, Holz/Alu, Composite/Alu, Kunststoff und Kunststoff/Alu im gehobenen Qualitätssegment. Hinter dem hohen Qualitätsanspruch steht für jedes Kompetenzgebiet ein Josko Geschäftsführer. Denn bei Josko sind alle Bereiche „Chefsache“.

Today Josko's core business lies in the manufacture and marketing of windows and doors of wood, wood/aluminium, composite/aluminium, plastic and plastic/aluminium in the high-end quality segment. Behind the stringent quality demands stands a Josko manager in each area of competence. At Josko all the divisions are given top priority.

Management trio with distinct areas of competence.

JOSKO FENSTER UND TÜREN. EINE STARKE MARKE.

JOSKO MARKENKERN.

GANZ SCHÖN FÜHREND

Wir gehören zu den richtungsweisenden Unternehmen am Fenster- und Türen-Markt.

GANZ SCHÖN SCHÖN

Wir setzen Maßstäbe und sind Marktführer in Design und Ästhetik.

GANZ SCHÖN INNOVATIV

Wir stehen für technischen Vorsprung, klimaschonende und energiebewusste Lösungen.

GANZ SCHÖN WERTVOLL

Wir bieten qualitativ hochwertige Produkte für mittlere bis sehr hohe Kundenansprüche.

GANZ SCHÖN FÜHREND

We are a pioneering company in the window and door market.

GANZ SCHÖN SCHÖN

We set standards and are market leaders in design and aesthetics.

GANZ SCHÖN INNOVATIV

We believe in our technical edge, environmentally-friendly and energy-conscious solutions.

GANZ SCHÖN WERTVOLL

We offer high-quality products to meet the customer's medium and high requirements.

GESAMTUMSATZ 2013: € 129,5 Mio.

davon Export: 15 %

Umsatz Fenster und Ganzglas-Systeme: 75 %

Umsatz Außentüren: 11 %

Umsatz Innentüren: 9 %

Sonstiges: 5 %

Josko verfügt in Österreich über einen Marktanteil von 10,7 %.

Fenster: 10,7%

Haustüren: 10,7%

Kernmarkt: Österreich und Süddeutschland
Entwicklungsmarkt: Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Holland, Norditalien, Irland, Luxemburg, Schweiz, Russland und USA

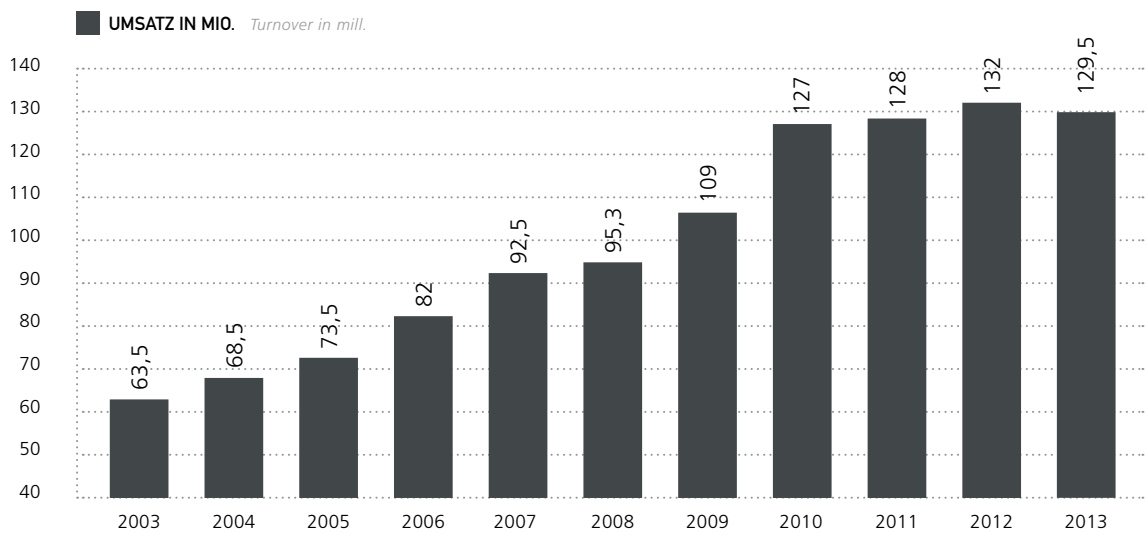
*Total turnover 2013: € 129,5 mill.
of which exports: 15 %*

*of which turnover from windows
and full-glass systems: 75 %
of which turnover from exterior doors: 11 %
of which turnover from interior doors: 9 %
of which other products: 5 %*

*In Austria Josko has a market share of 10,7 %.
Windows: 10,7 %, Exterior doors: 10,7 %*

*Core market: Austria and Southern Germany
Developing markets: Germany, Czech Republic,
Slovakia, Hungary, the Netherlands, Northern Italy,
Ireland, Luxembourg, Switzerland, Russia and USA*

Josko windows and doors. A strong brand with a high market share.



EIN WESENTLICHER ERFOLGSFAKTOR: DIE JOSKO MITARBEITER.

Josko ist Leitbetrieb in der Region und größter Arbeitgeber im Bezirk Schärding. 850 engagierte und gut qualifizierte Mitarbeiter sind wesentlich am Erfolg der Marke Josko beteiligt.

NACHWUCHSARBEIT.

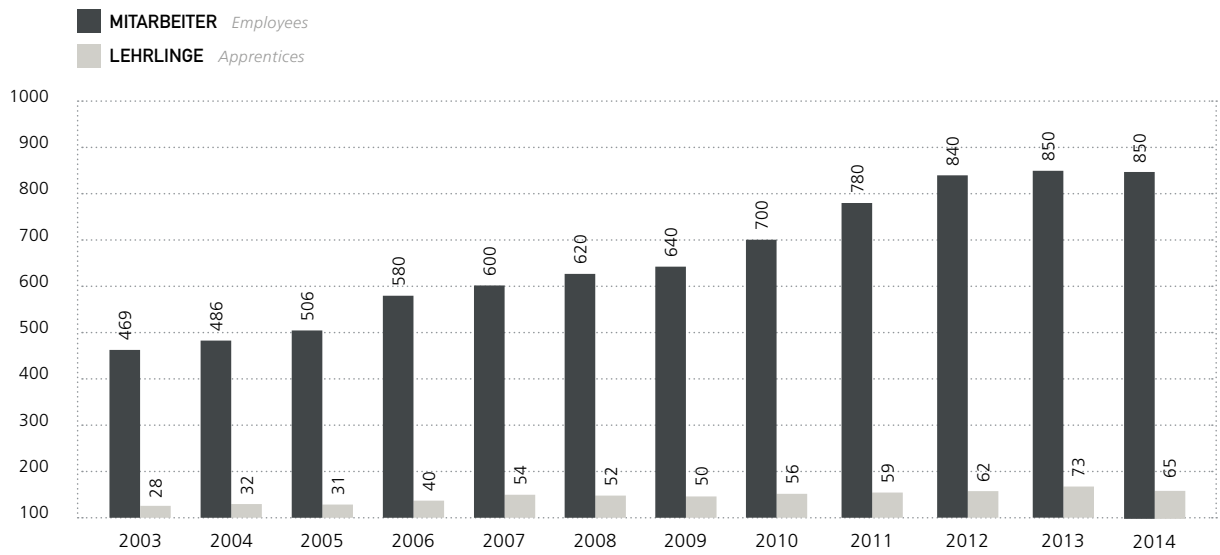
Seit der ersten Stunde werden bei Josko Lehrlinge in den verschiedensten Berufssparten ausgebildet. So absolvierten bisher über 350 Lehrlinge eine Lehre. Aktuell werden 65 Lehrlinge ausgebildet.

Josko is a leading business in the region and the largest employer in the district of Schärding. 850 committed and well qualified employees contribute substantially to the success of the Josko brand.

*Youth development.
Since day one apprentices have been trained for a wide variety of careers at Josko, and so far over 350 apprentices have successfully passed their courses. 65 apprentices are currently being trained.*



An essential success factor: the Josko employees.



DIE PRODUKTPALETTE: SO VIELSEITIG WIE DAS LEBEN.

DIE DREI JOSKO STILRICHTUNGEN.

Ob ausgefallen, modern oder klassisch
gediegen – Präferenzen sind Geschmacks-
sache und leben vom Unterschied.
Josko Produkte sind in drei Stilrichtungen
erhältlich: avantgarde, modern und
klassisch. So findet jeder, was ihm gefällt.

The three Josko Styles.

*Whether eccentric, modern or classically
tasteful – preferences are a matter of taste
and subsist on because of their distinctive
characteristics. Josko products are available in
three styles: avantgarde, modern and classic.
So everyone can find what he likes.*



The product range: as versatile as life.



AVANTGARDE *Avantgarde*



MODERN *Modern*



KLASSISCH *Classic*



FENSTER

Ob die vier Holz/Alu-, das Composite/Alu-, die drei Kunststoff- oder die zwei Holz-Fenster-Systeme – alle tragen die Handschrift des Designführers.

*Windows
Whether they are four wood/aluminium, the composite/aluminium-, the three plastic-, or the two wooden window systems – all bear the signature of the design leader.*



GANZGLAS-SYSTEME

FixFrame Blue Vision:
Optisch rahmenloses, patentiertes Trägersystem, in das Glasborde, Fenster, Terrassen-, Schiebe- und Haustüren integriert werden können.

Platin Blue:
Das zweite Ganzglas-System von Josko mit beeindruckend schlankem Rahmen.

*Frameless all-glass-system
FixFrame Blue Vision:
optically frameless, patented support system in which glass shelves, windows, terrace, sliding and exterior doors can be integrated.*

*Platin Blue:
The second all-glass-system by Josko with impressively sleek frame.*





HAUSTÜREN

Josko Haustüren heißen Sie in folgenden Werkstoffen willkommen: Composite, Holz/Alu, Holz und Aluminium.

*Exterior doors
Josko exterior doors will welcome you in the following materials: composite material, wood/aluminium, wood and aluminium.*



INNENTÜREN

Josko Innentüren präsentieren sich in den verschiedensten Zargenvarianten – von modern bündig bis klassisch versetzt.

*Interior doors
Josko interior doors present themselves in different frame variants – from invisible to classic.*



150 JOSKO VERTRIEBSPARTNER FÜR ZUFRIEDENE KUNDEN.

Die Josko Fenster und Türen werden exklusiv bei ausgesuchten Partnern vertrieben. Josko Partner sind Fenster- und Türen-Profis und können auf den vollen Support durch Josko bauen. Das Josko Partnernetzwerk besteht in Österreich, Süddeutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Niederlande, Norditalien, Irland, Russland, Rumänien, Schweiz, Luxemburg und USA aus 130 Josko Vertriebspartnern und 20 Josko Projektpartnern an 65 Standorten in allen Regionen.

Durch dieses flächendeckende Netzwerk sind die insgesamt 150 Josko Partner direkt vor Ort und können Kundenwünsche ohne Umwege erfüllen. Um Produkt- und Lebensqualität zu gewährleisten, schließt sich mit den Josko Montage- und Service-Partnern die Qualitäts- und Profikette, von der jeder Josko Kunde profitiert.

The Josko windows and doors are sold exclusively by selected partners. These partners are window and door professionals and are able to count on full support from Josko. The Josko partner network covers Austria, southern Germany, the Czech Republic, Slovakia, Hungary, northern Italy, the Netherlands, Romania, Ireland, Russia, Romania, Switzerland, Luxembourg and USA and consists of 130 Josko sales partners and 20 Josko project partners in 65 locations in all regions.

Because of this extensive network the Josko partners, totalling around 150, are there right on the spot and able to meet customer requirements without unnecessary complications. To guarantee product quality and quality of life, the quality and professional chain from which every Josko customer benefits, ends with the Josko assembly and service partners.



150 exclusive Josko partners for satisfied customers.





AUSGEZEICHNETE QUALITÄT ZAHLT SICH AUS.

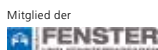
Dem innovativen Design von Josko ist die Aufmerksamkeit auch auf internationaler Ebene sicher: Josko wurde bereits dreimal mit dem „reddot design award“ (zweimal 2009 und einmal 2012) und viermal mit dem Innovationspreis „EnergieGenie“ ausgezeichnet. Für sein hohes Qualitätsbewusstsein, seine innovativen Ideen und sein Engagement für Ökologie und Klimaschutz hat Josko im Laufe der Jahre zahlreiche respektable Auszeichnungen und Zertifizierungen erhalten.

Innovative design from Josko has also attracted attention on an international level: Josko has already been recognised with a total of three reddot design awards (twice in 2009 and once more in 2012). In addition Josko was awarded the Austrian innovation prize „EnergieGenie“ four times. Over the years Josko has been awarded a number of respectable honours and certificates for its high degree of quality awareness, its innovative ideas and its commitment to the environment and climate protection.

Excellent quality pays.



Hauptsponsor der
SV JOSKO Ried



Vierfacher Gewinner des
Innovationspreises



Wirtschaftspreis
Pegasus, 2 x in Gold
2 x in Silber



Pegasus Sonderpreis
für Beschäftigung in
Silber 2010



Gesundheitspreis
Oberösterreich



Staatliche
Auszeichnung



Staatspreis
Holzmarketing

WirtschaftsBlatt
Bestes Familien-
unternehmen OÖ 2010



reddot design award
winner 2009
Dreifacher Gewinner des
Produktdesignpreises

reddot design award
winner 2012

Staatspreis Design
2009
Nomination
Nominiert für den
österreichischen
Staatspreis-Design



Nominiert für
den deutschen
Designpreis

Mitglied im IFT Institut für
Fenstertechnik in Rosenheim

Josko Fenster und Türen GmbH

A-4794 Kopfung, Josko Straße 1, office@josko.at

Josko Deutschland GmbH

D-80939 München, Margot-Kalinke-Straße 9, office@josko.de

Infos zu Produkten und dem Unternehmen sowie den
Josko Partner in Ihrer Nähe finden Sie unter www.josko.at